

EXPERTS IN SOCIAL SELLING



Mit Social Selling verändern Sie Ihr Unternehmen – nicht nur hin zu einem erfolgreicherem Vertrieb und einer zielgerichteteren Rekrutierung, sondern auch hin zu einer besseren Wahrnehmung des Unternehmens am Markt und digital fitteren Mitarbeitenden.

Unser Service für Sie

Konzeption und Einführung eines Social-Selling-Programms für Marketing, Vertrieb, Recruiting und Corporate Influencership.



Maturity audit

Sie erhalten eine Analyse zu dem Social-Media-Auftritt Ihres Unternehmens und dem Reifegrad Ihrer Mitarbeitenden. Zudem erstellen wir eine Markt- und Potenzialeinschätzung sowie Empfehlungen, basierend auf Ihrer Zielsetzung.



Beratung

Sie bekommen professionelle Beratung zu Ihrem Social-Selling-Programm inklusive Material und einem konkreten Konzept für die nächsten Schritte.



Roll-out und Steuerung

Sie erhalten die führenden Expertinnen und Experten in Social Selling direkt vom Marktführer. Diese steuern den gesamten Prozess – von der Vision, der Technologie, den Kennzahlen und dem Training bis hin zum Mindset-Change.

Leitung Social-Selling-Team



Stefanie Asbe, MBA
Dipl.-Wirtschaftsjuristin (FH)

T: +49 69 300882 1183
M: +49 151 42246162
E: stefanie.asbe@hays.de