

Unternehmensvorstellung

BRANCHE: MISCHKONZERN

STANDORTE: 130 LÄNDER

ANZAHL
MITARBEITENDE: 174.000

GE bringt innovative Lösungen auf den Markt, die wichtige Energie-, Gesundheits- und Verkehrsinfrastrukturen bereitstellen. Das Unternehmen arbeitet mit höchster Integrität, Compliance-Kultur und Respekt für die Menschenrechte, während es gleichzeitig die Auswirkungen der Technologie und des eigenen ökologischen Fußabdrucks reduziert – angetrieben durch das Ziel, eine Welt zu schaffen, die funktioniert.

Herausforderung

Aufgrund der langsamen und nicht-standardisierten Einstellungsprozesse für Arbeitnehmerüberlassung (ANÜ) im Projektgeschäft, insbesondere in den Bereichen Service (Wartung), Produktion und Engineering, suchte das Kundenunternehmen einen Managed Service Provider (MSP), um den Beschaffungsprozess für externe Arbeitskräfte zu optimieren. Fehlende Transparenz bei den beauftragten Fachkräften und die fehlende Kontrolle über saisonale Schwankungen waren die wichtigsten Schmerzpunkte des Kunden. Da beispielsweise die Wartung von Kraftwerken ein saisonales Geschäft ist, benötigt sowohl unser Kundenunternehmen als auch dessen Wettbewerb am Markt parallel die gleichen Skills. Der eingeschränkte Zugang zu ANÜ-Kräften in solchen Phasen wirkte sich auf die Gesamtbetriebskosten und das Gewinnwachstum aus.

Lösung

Die Zusammenarbeit mit Hays half unserem Kunden, die Beschaffungsprozesse für externe Fachkräfte zu optimieren, ein transparentes Auswahlverfahren der externen Fachkräfte einzuführen und die saisonalen Schwankungen durch eine Bedarfs- und Auftragsplanung auszuhebeln. Weiterhin wurde mit den durch Hays eingeführten Score Cards, Lieferantenentwicklungsprogrammen und Arbeitskräftebewertung die gewünschte Optimierung des Lieferantenportfolios in Hinblick auf Qualität, Leistung und Anzahl erreicht.

Herangehensweise

Nach einer 3-monatigen Implementierungsphase startete das Managed Service Program als Neutral Vendor Modell für Blue und White Collar im April 2015, mit einem off-site (near-site) MSP Service Delivery Team. Das Vendor Management System (VMS) 3 Story Software von Hays sorgt in diesem Fall für die nötige Transparenz im Prozess. Seitdem haben wir das Managed Service Program gemeinsam mit dem Kunden auf 50 Standorte in Deutschland und auf das Management von Dienstleistungsverträgen erweitert. Um den saisonalen Schwankungen entgegenzuwirken, haben wir eine Bedarfs- und Auftragsplanung eingeführt. Unser MSP Service Delivery Team führt Bedarfplanungssitzungen mit den Hiring Managern durch. Anhand der Ergebnisse erfolgt eine vorsaisonale Bestellung der externen Arbeitskräfte zur Sicherstellung der Lieferkontinuität für jede Saison.

FAKTEN

MSP Service an 50 Standorten in Deutschland

104 gemanagte Zeitarbeitsfirmen (Lieferantenunternehmen)

950+ Beauftragungen / Jahr